

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 추경 3 회
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법 제6조의2, 대구광역시 수성구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례
- (2) 설치목적 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
- (3) 설치년도 : 2008년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비 및 경관개선, 옥외광고업자에 대한 교육 및 지원
간판시범거리 조성사업 추진
- (2) 2022년도 기금사업 개요 : 불법광고물 등 정비사업 추진 및 금융기관 예치

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2021년도 말 조성액 ①	2022년도 조성계획			2022년도 말 조성액② = ④ + ①	비 고
	수입 ②	지출 ③	증감 ④ = ② - ③		
95,045	25,574	83,423	△57,849	37,196	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2022년도 말 조성액 ㉑	용자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
37,196	0	0	37,196

- (2) 재원조성 : 옥외광고물을 이용해 조성한 수익금 등
- (3) 지원기준 : 대구광역시 수성구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례 제3조
- (4) 지원대상 : 풍수해 대비 노후간판 및 불법광고물

2. 자금운용계획

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 추경 3 회
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	기정액	증 감	항 목	지출액	기정액	증 감
합 계	120,619	140,619	△20,000	합 계	120,619	140,619	△20,000
전입금	0	0	0	비용자성사업비	52,150	82,782	△30,632
보조금	0	0	0	융자성사업비	0	0	0
차입금	0	0	0	인력운영비	0	0	0
융자금회수 (이자포함)	0	0	0	기본경비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예탁금	0	0	0
예치금회수	95,045	95,045	0	예치금	37,196	57,837	△20,641
예수금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이자수입	892	892	0	예수금원리금상환	0	0	0
기타수입	24,682	44,682	△20,000	기타지출	31,273	0	31,273

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 추경 3 회
 회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	기정액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	25,574	45,574	△20,000	
220 임시적세외수입	24,682	44,682	△20,000	
224 기타수입	24,682	44,682	△20,000	
224-07 그외수입	24,682	44,682	△20,000	
				○기금조성용 옥외광고사업 수익금
				경정 24,682,000원 - 기정 44,682,000원 = △20,000
수 입 합 계	120,619	140,619	△20,000	

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 추경 3 회
 회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목	지출액	기정지출액	비교증감
도시디자인과	120,619	140,619	△20,000
지역및도시	120,619	140,619	△20,000
자연과 인간이 공유하는 도시기반 조성	52,150	82,782	△30,632
도시환경개선(옥외광고발전기금)	52,150	82,782	△30,632
불법광고물 예방 정비	52,150	82,782	△30,632
401 시설비및부대비	46,050	76,682	△30,632
01 시설비	46,050	76,682	△30,632
○현수막 지정게시대 확충사업			경정 22,050,000원 - 기정 28,000,000원 = △5,950
○정치현수막 우선 게시대 설치사업			경정 0원 - 기정 24,682,000원 = △24,682
재무활동(도시디자인과)	68,469	57,837	10,632
보전지출(옥외광고발전기금)	68,469	57,837	10,632
예치금(옥외광고발전기금)	37,196	57,837	△20,641
602 예치금	37,196	57,837	△20,641
01 일반예치금	37,196	57,837	△20,641
○예치금			경정 37,196,000원 - 기정 57,837,000원 = △20,641
옥외광고발전기금 반환금	31,273	0	31,273
802 반환금기타	31,273	0	31,273

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목					지출액	기정지출액	비교증감
			03 기타반환금등	31,273	31,273	0	31,273
			○현수막 지정계시대 확충사업 사용잔액	5,950,000원 =	5,950		
			○현수막 지정계시대 확충사업 사용잔액 이자	279,210원 =	280		
			○정치현수막 우선 계시대 설치사업 반환금	24,682,000원 =	24,682		
			○정치현수막 우선 계시대 설치사업 반환금 이자	360,770원 =	361		
지 출 합 계					120,619	140,619	△20,000

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 추경 3 회
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연도별	조 성 액								집 행 액							잔액 (㉑-㉒)
	계 ㉑	전입금	보조금	차입금	용자금회수 (이자포함)	예수금	이자 수입	기타 수입	계 ㉒	비용자성 사업비	용자성 사업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타 지출	
2016년 까지	244,133	6,290	113,000	0	0	0	2,043	122,800	200,225	193,735	0	0	0	0	6,490	43,908
2017년도	20,499	0	0	0	0	0	499	20,000	0	0	0	0	0	0	0	20,499
2018년도	20,501	0	0	0	0	0	501	20,000	27,923	27,923	0	0	0	0	0	△7,422
2019년도	20,486	0	0	0	0	0	486	20,000	41,218	41,218	0	0	0	0	0	△20,732
2020년도	20,382	0	0	0	0	0	382	20,000	0	0	0	0	0	0	0	20,382
2021년도	58,339	0	0	0	0	0	339	58,000	19,929	19,929	0	0	0	0	0	38,410
2022년도	25,574	0	0	0	0	0	892	24,682	83,423	52,150	0	0	0	0	31,273	△57,849
계	409,914	6,290	113,000	0	0	0	5,142	285,482	372,718	334,955	0	0	0	0	37,763	37,196

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2022년
 예산차수 : 추경 3 회
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2020년도말현재액	2021년도말현재액 ^㉔	2022년도말현재액 ^㉕	증감(㉕-㉔)	
합계		56,636	95,045	37,196	△57,849	
예치금	소계	56,636	95,045	37,196	△57,849	
	대구은행	56,636	95,045	37,196	△57,849	