

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2018년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법 제6조의2, 대구광역시 수성구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례
- (2) 설치목적 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
- (3) 설치년도 : 2008년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비 및 경관개선, 옥외광고업자에 대한 교육 및 지원
 간판시범거리 조성사업 추진
- (2) 2018년도 기금사업 개요 : 불법광고물 등 정비사업 추진 및 금융기관 예치

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2017년도 말 조성액 ㉑	2018년도 조성계획			2018년도 말 조성액㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
64,396	20,490	28,000	△7,510	56,886	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2018년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
56,886	0	0	56,886

- (2) 자원조성 : 옥외광고물을 이용해 조성한 수익금 등
- (3) 지원기준 : 대구광역시 수성구 옥외광고정비기금 설치 및 운용 조례 제3조
- (4) 지원대상 : 풍수해 대비 노후간판 및 불법광고물

2. 자금운용계획

회계연도 : 2018년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	84,886	64,149	20,737	합 계	84,886	64,149	20,737
전 입 금	0	0	0	비 용 자 성 사 업 비	28,000	0	28,000
보 조 금	0	0	0	융 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
클 자 자 금 포 회 수 (이 자 자 금 포 회 수)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예 탁 금 원 금 회 수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	64,396	43,661	20,735	예 치 금	56,886	64,149	△7,263
예 수 금	0	0	0	차 입 금 원 리 금 상 환	0	0	0
이 자 수 입	490	488	2	예 수 금 원 리 금 상 환	0	0	0
기 타 수 입	20,000	20,000	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2018년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	20,490	20,488	2	
210 경상적세외수입	490	488	2	
216 이자수입	490	488	2	
216-01 공공예금이자수입	490	488	2	
				○공공예금 이자수입 490,000원 = 490
220 임시적세외수입	20,000	20,000	0	
224 기타수입	20,000	20,000	0	
224-06 그외수입	20,000	20,000	0	
				○기금조성용 옥외광고사업 수익금 10,000,000원*2회 = 20,000
700 보전수입등및내부거래	64,396	43,661	20,735	
710 보전수입등	64,396	43,661	20,735	
714 예치금회수	64,396	43,661	20,735	
714-01 예치금회수	64,396	43,661	20,735	
				○예치금 회수 64,396,000원 = 64,396
수입합계	84,886	64,149	20,737	

회계연도 : 2018년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목		지출액	전년도지출액	비교증감
도시디자인과		84,886	64,149	20,737
지역및도시		84,886	64,149	20,737
자연과 인간이 공유하는 도시기반 조성		28,000	0	28,000
도시환경개선(옥외광고발전기금)		28,000	0	28,000
불법광고물 정비		28,000	0	28,000
401 시설비및부대비		28,000	0	28,000
01 시설비		28,000	0	28,000
○노후간판 철거 사업		160,000원*50개 = 8,000		
○불법광고물 부착방지제 도포사업		50,000원*400개 = 20,000		
재무활동(도시디자인과)		56,886	64,149	△7,263
보전지출(옥외광고발전기금)		56,886	64,149	△7,263
예치금(옥외광고발전기금)		56,886	64,149	△7,263
602 예치금		56,886	64,149	△7,263
01 예치금		56,886	64,149	△7,263
○예치금		56,886,000원 = 56,886		
지출합계		84,886	64,149	20,737

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2018년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연도별	조성액								집행액							잔액 (㉠-㉡)
	계 ㉠	전입금	보조금	차입금	동자금회수 (이자포함)	예수금	이자 수입	기타 수입	계 ㉡	비용자성 사업비	융자성 사업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타 지출	
2012년 까지	55,923	6,290	0	0	0	0	833	48,800	0	0	0	0	0	0	0	55,923
2013년도	14,199	0	0	0	0	0	199	14,000	50,108	50,108	0	0	0	0	0	△35,909
2014년도	20,167	0	0	0	0	0	167	20,000	0	0	0	0	0	0	0	20,167
2015년도	133,360	0	113,000	0	0	0	360	20,000	143,517	143,517	0	0	0	0	0	△10,157
2016년도	20,440	0	0	0	0	0	440	20,000	6,490	0	0	0	0	0	6,490	13,950
2017년도	20,488	0	0	0	0	0	488	20,000	0	0	0	0	0	0	0	20,488
2018년도	20,490	0	0	0	0	0	490	20,000	28,000	28,000	0	0	0	0	0	△7,510
계	285,067	6,290	113,000	0	0	0	2,977	162,800	228,115	221,625	0	0	0	0	6,490	56,952

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2018년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2016년도말현재액	2017년도말현재액 ^㉔	2018년도말현재액 ^㉕	증감(㉕-㉔)	
합계		43,908	64,396	56,886	△7,510	
예치금	소계	43,908	64,396	56,886	△7,510	
	대구은행	43,908	64,396	56,886	△7,510	